



5. DAMPAK SOSIAL YANG DIMAKSUDKAN

5.1. Tujuan

Modul 5 akan membantu menjelaskan bagaimana dan melalui aktivitas serta sumber daya apa misi usaha sosial dan hasilnya tercapai. Dampak harus dinilai, maka modul ini akan menyajikan bagaimana mempersiapkan indikator dan bagaimana cara melaporkannya. Modul ini akan membantu mengembangkan visi perubahan dan memperlihatkan bagaimana putaran pembelajaran bekerja.

5.2. Latar Belakang

Kondisi sosial saat ini menyajikan fakta mengenai masalah sosial, sebabnya, dan solusi terkini. Setelah menerapkan input dan melakukan sebuah pola usaha baru, situasi berubah. Modul ini akan menunjukkan output yang memungkinkan – kiriman yang diproduksi perusahaan, produk dan jasanya, pengetahuan baru yang diciptakan dan peluang baru yang muncul. Dampak sosial dapat dan

harus dinilai. Untuk itu ada beberapa model penilaian atau pengukuran.



5.3. Pertanyaan yang berguna

Perubahan sosial apa yang menjadi akibat tindakan kita?

Perubahan sosial apa yang anda kenalkan?

Bagaimana rupa kondisi masalah sosial ini dalam waktu 10 tahun?

Apa akibat langsung dan tidak langsung yang dihasilkan oleh usaha sosial?

Penilaian dampak sosial apa yang dapat anda gunakan untuk mengevaluasi keefektifan anda?

5.4. Isi Modul

Pengawasan dan penilaian efek/dampak: data objektif + survey, fokus group, wawancara dengan penerima manfaat

Teori perubahan

Putaran pembelajaran



Dibiayai oleh program
Erasmus+ Uni Eropa

5.5. Tautan yang berguna

5.6. Studi Kasus

Promethean Power



inspire

DAMPAK SOSIAL YANG DIHARAPKAN



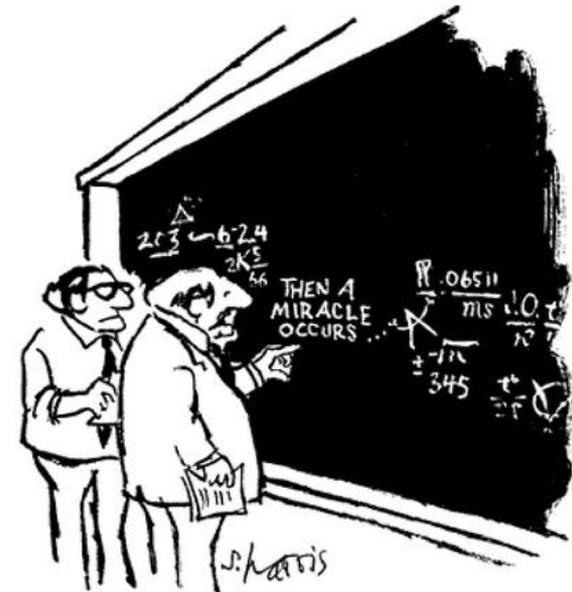
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

- 1 Tujuan dan Latar Belakang
- 2 Dampak Sosial yang Diharapkan
- 3 Pertanyaan Bermanfaat
- 4 Studi Kasus Sistem Promethean Power
- 5 Tautan Bermanfaat

Modul 5 akan membantu menjelaskan bagaimana, melalui kegiatan dan sumber daya apa yang dicapai misi perusahaan sosial, apa hasil yang dicapai. Dampaknya perlu diukur, sehingga modul akan menunjukkan bagaimana menyiapkan indikator dan cara melaporkannya. Modul ini akan membantu mengembangkan visi perubahan dan menunjukkan cara kerja proses pembelajaran ini.

Teori Perubahan

Teori Perubahan pada dasarnya adalah deskripsi dan ilustrasi yang komprehensif tentang bagaimana dan mengapa perubahan yang diinginkan diharapkan terjadi dalam konteks tertentu. Ini difokuskan terutama pada pemetaan atau “mengisi” apa yang telah digambarkan sebagai “sesuatu yang hilang” antara apa yang dilakukan oleh suatu program atau inisiatif perubahan (kegiatan atau intervensinya) dan bagaimana hal ini mengarah pada pencapaian tujuan yang diinginkan. Hal ini dilakukan dengan terlebih dahulu mengidentifikasi tujuan jangka panjang yang diinginkan dan kemudian bekerja kembali dari ini untuk mengidentifikasi semua kondisi (hasil) yang harus ada (dan bagaimana ini terkait satu sama lain secara kausal) agar tujuan terjadi. Ini semua dipetakan dalam Kerangka Hasil.



"I think you should be more explicit here in step two."

Sumber: Centre for theory of change

Manfaat Teori Perubahan

- Hipotesis yang jelas dan dapat diuji tentang bagaimana perubahan akan terjadi yang tidak hanya memungkinkan Anda bertanggung jawab atas hasil, tetapi juga membuat hasil Anda lebih kredibel karena diprediksi akan terjadi dengan cara tertentu.
- Representasi visual dari perubahan yang ingin Anda lihat di komunitas Anda dan bagaimana Anda mengharapkannya terjadi.
- Cetak biru untuk evaluasi dengan indikator keberhasilan yang terukur dapat teridentifikasi.
- Kesepakatan di antara para pemangku kepentingan tentang apa yang menentukan kesuksesan dan apa yang diperlukan untuk sampai ke sana.
- Alat komunikasi yang kuat untuk menangkap kompleksitas inisiatif Anda.
- Alat untuk memberi kredibilitas pada aktivitas, proyek, dan atau program Anda.

Apakah yang ingin Anda tuju?

Kucing: Ke mana kamu akan pergi? Alice: Aku harus ke jalan yang mana? Kucing: Itu tergantung pada ke mana kamu akan pergi. Alice: Aku tidak tahu. Kucing: Maka tidak masalah jalan manapun yang kamu pilih.

Cat: Where are you going? Alice: Which way should I go? Cat: That depends on where you are going. Alice: I don't know. Cat: Then it doesn't matter which way you go.

Lewis Carroll

quote fancy

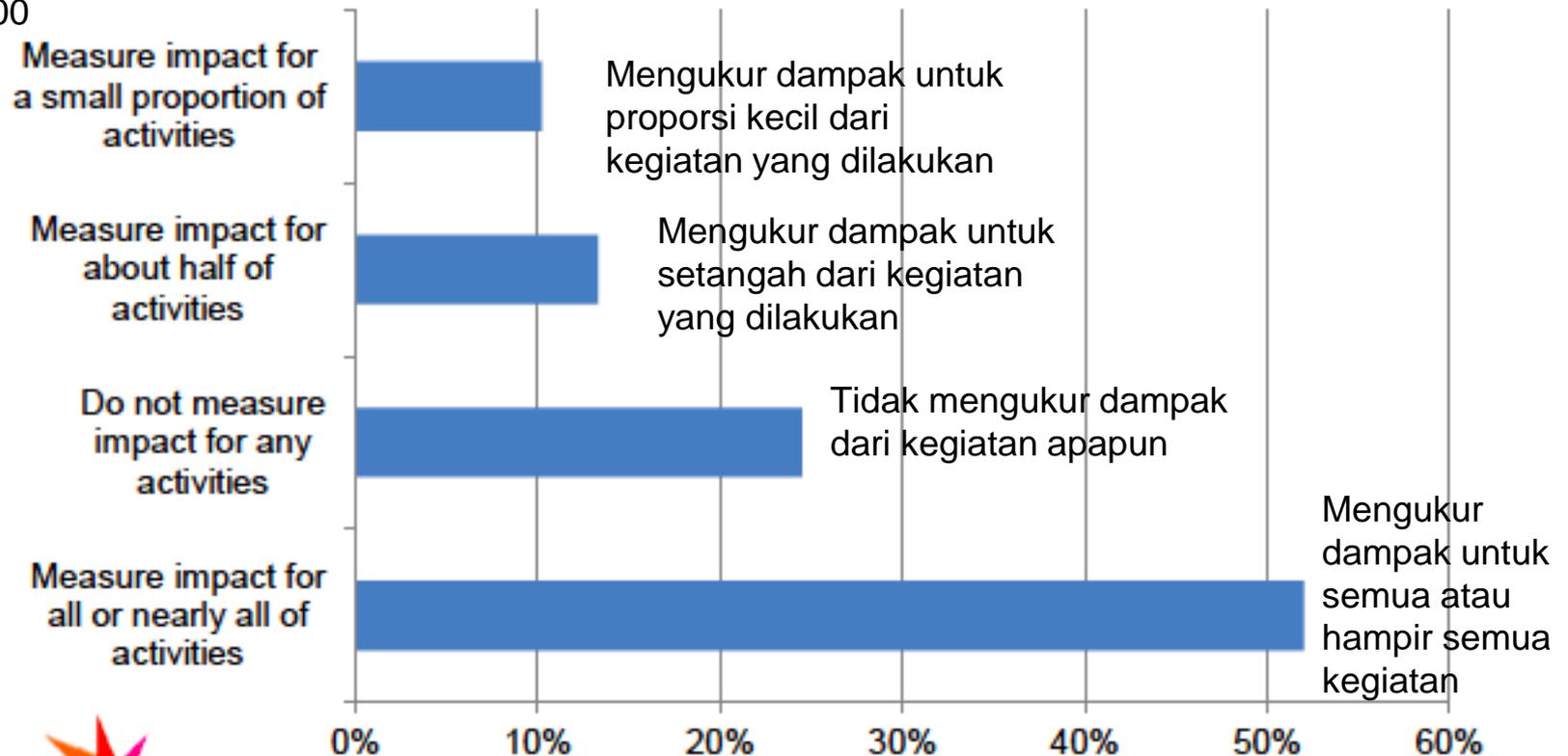
Dampaknya sebagai kecenderungan yang meningkat

Most charities now say they're measuring impact

Sebagian besar kegiatan amal sekarang berkata bahwa mereka mengukur dampak

How would you describe your organisation's current approach to measuring its impact? n = 1,000

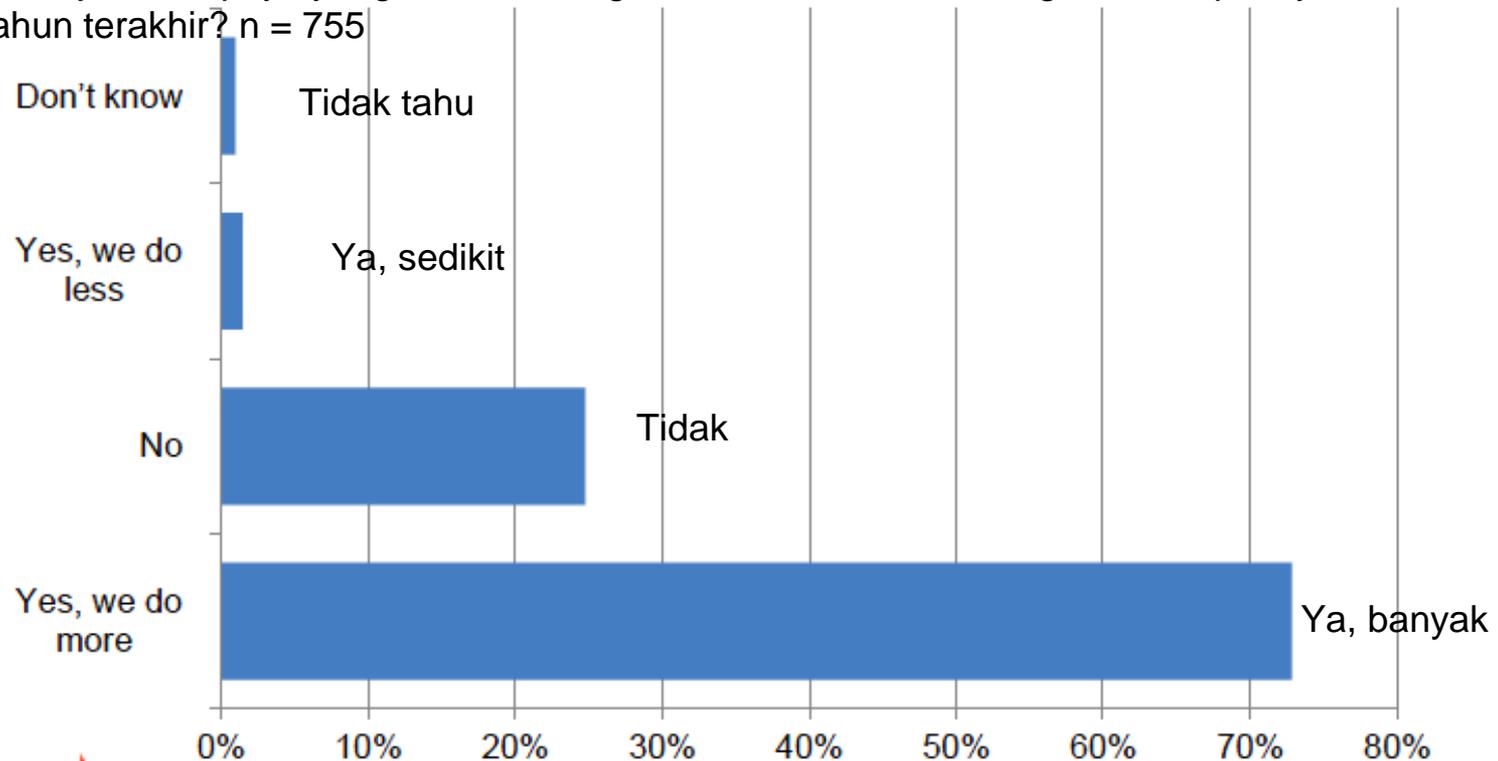
Bagaimana Anda menggambarkan pendekatan organisasi Anda sekarang untuk mengukur dampaknya?
n=1000



Sebagian besar badan amal telah meningkatkan upaya mereka

Has the amount of effort your organisation puts into measuring its impact changed during the last five years? n = 755

Sudahkah jumlah upaya yang dilakukan organisasi Anda dalam mengukur dampaknya berubah selama lima tahun terakhir? n = 755



Apa alasan utama peningkatan ini?

What were the main reasons for this increase [in impact measurement efforts?] n = 550

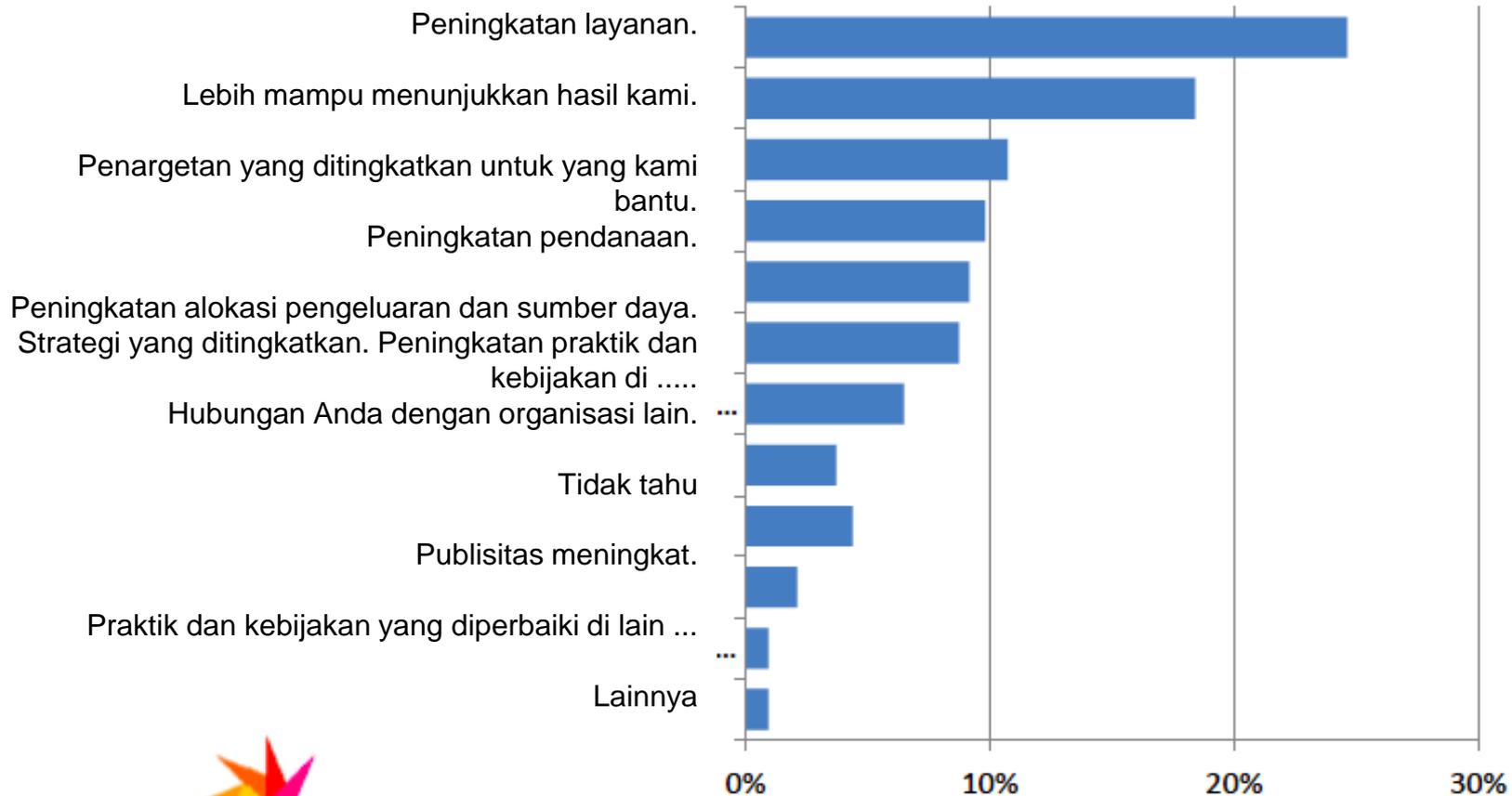
Apa alasan utama peningkatan ini (dalam upaya pengukuran dampak?) n = 550



Manfaat utama adalah internal, bukan eksternal

In the last year, has measuring your impact led to any of the following benefits? n =755

Pada tahun lalu, sudahkah pengukuran dampak Anda menghasilkan salah satu dari manfaat berikut? n = 755



Apa manfaat mengukur Dampak?

- Memiliki gambaran nyata tentang apa yang sedang terjadi. Kekuatan Kelemahan
- Menganalisis hasil untuk membuat strategi. Membantu dalam proses pengambilan keputusan
- Peningkatan berkelanjutan dan proses pembelajaran.
- Berikan legitimasi dan kepercayaan
- Mengkomunikasikan hasil kami kepada para pemangku kepentingan
- Kewajiban untuk penggalangan dana

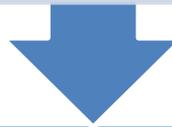
Mengetahui / melibatkan / mengkomunikasikan

Pemangku Kepentingan



Memilih metodologi

Teori Perubahan



Menyesuaikan strategi dan hasil

Memilih indikator



Merubah Kehidupan

SOCIAL
PERFORMANCE
MANAGEMENT

Social Performance Management (SPM)/ Manajemen Kinerja Sosial

Opportunity International adalah organisasi nirlaba yang bekerja untuk mengakhiri kemiskinan global dengan menciptakan dan mempertahankan pekerjaan. Melalui jaringan 47 mitra program dan dukungan, Opportunity International memberikan pinjaman usaha kecil, tabungan, asuransi dan pelatihan kepada lebih dari 14 juta orang di negara berkembang.

Pendekatan mereka untuk mengurangi kemiskinan menggunakan Manajemen Kinerja Sosial/ Social Performance Management (SPM), yang secara efektif menerjemahkan misi sosial mereka menjadi kenyataan. SPM menyediakan berbagai layanan keuangan dan non-keuangan untuk klien mereka. Peluang berkomitmen untuk mendengarkan klien dan memberi mereka suara. Ini berarti mengumpulkan umpan balik mereka pada produk dan layanan, dan merespons dengan layanan yang lebih baik. Ini juga berarti menerapkan praktik terbaik industri, dan memastikan klien mereka mendapatkan akses ke produk dan layanan yang efektif, adil dan transparan.

<https://spm.opportunity.org/>

95%

of loan clients are women

95% nasabah pinjaman adalah wanita

5.6 MILLION

families in Asia making the journey out of poverty

5,6 juta keluarga di Asia berusaha keluar dari kemiskinan

98%

loan repayment rate

Tingkat pembayaran pinjaman 98%

Investasikan pada seorang ibu

Investasikan pada seorang ibu yang hidup dalam kemiskinan dan bantu dia menggunakan pinjaman kecil untuk memulai bisnisnya sendiri. Dengan hadiah sekecil \$ 70, para ibu dapat menyiapkan makanan di atas meja, menyekolahkan anak-anak mereka dan mengubah generasi masa depan keluarga mereka

[LEARN MORE](#)



Dewi, dan anaknya, Nabila, dari Indonesia



Bagaimana cara kerjanya?

Seorang ibu menggunakan pinjaman kecil untuk memulai usaha kecil

Kualitas hidup keluarganya mulai meningkat

6 bulan pertama

Dia ikut serta dalam pelatihan untuk menjadi pemimpin dalam hal kesehatan

Dia memetakan kebutuhan masyarakat untuk memahami masalah kesehatan di daerahnya

6 bulan kedua

Dia mencapai hingga 200 keluarga dengan pendidikan kesehatan dasar

Dia mulai memperoleh penghasilan tambahan dengan menjual pembalut wanita dan mengatur pinjaman untuk toilet dan air bersih

Dan seterusnya

Keluarga dan masyarakatnya menjadi lebih sehat dan dapat menghasilkan lebih

Investasi Anda pada Pekerjaan di Tahun 2018

Saat ini, aktif dari tanggal 30/6/2018

6,2 juta klien pada 22 negara
Memiliki pinjaman – sampai dengan 28% dari 4,8 juta per tahun

6,5 juta klien menabung

97% klien pinjaman adalah wanita dan 81% berasal dari pedesaan

67% klien baru hidup dengan uang kurang dari \$2,50/hari



4 juta klien mendaftarkan diri mereka pada bank digital



473 ribu pinjaman terkirim pada petani sejak tahun 2009



2,78 juta anak terbantu melalui EduFinance sejak 2008

Cumulative as of 6/30/18

BAGAIMANA ANDA MENGARTIKAN "SUKSES" UNTUK USAHA SOSIAL?

- Grup: tulis sebuah kalimat: anonim
- Mereka memilih 2 kalimat
- Tulis lagi

Apa itu perusahaan sosial yang sukses?

- Memiliki manfaat yang luar biasa dan yang sesuai dengan misinya. Memiliki dampak sosial
- Efisien, transparan, dan akuntabel
- Memiliki reputasi tinggi di kalangan masyarakat dan lembaga. Memiliki reputasi yang baik
- Diakui sebagai yang "ideal" untuk bekerja dan berkolaborasi dengan (pekerja, relawan dan mitra)

Perusahaan sosial nirlaba adalah model dampak masa depan



Prayag Narula CommunityVoice
Forbes Technology Council CommunityVoice

Ditulis oleh

Prayag Narula

CEO dan salah satu pendiri LeadGenius, yang berspesialisasi dalam data generasi pemimpin dan kecerdasan masuk ke pasar untuk tim e-commerce

f

t

in



Dari misi hingga implementasi

MISI, NILAI & VISI

STRATEGI
Cakupan
Tujuan strategis
Faktor kunci keberhasilan
Program & kegiatan
Keunggulan kompetitif
Dasbor/ bagan

PELAKSANAAN/ IMPLEMENTASI
Kebijakan
Sumber daya
Program dan kegiatan

Hasil yang terukur
Indikator kunci

What to measure?

- Ukur dampak kegiatan Anda
- Ukur dampak hasil Anda di masyarakat: terkait dengan misi Anda
- Ukur kapasitas Anda: perusahaan Anda memiliki sumber daya untuk menyelesaikan misi Anda

Proses umpan balik dalam tindakan

Melalui Manajemen Kinerja Sosial, kami dapat mengumpulkan informasi di berbagai indikator sosial. Indikator-indikator ini berasal dari berbagai daerah dan mitra yang kami operasikan melalui para pendukung kami - dengan informasi kinerja sosial yang memadai untuk mendorong pengambilan keputusan. Niat kami adalah bahwa dengan pasokan data sosial yang berkelanjutan, keputusan ini akan menghasilkan hasil yang lebih baik bagi klien kami dan keluarga mereka.

Tujuan kami adalah untuk membangun umpan balik di setiap mitra yang memberikan informasi kinerja sosial yang relevan dan tepat waktu untuk pemangku kepentingan internal dan eksternal. Tujuannya adalah untuk memastikan pengumpulan data sosial yang relevan, andal, berkualitas yang dilaporkan kepada pemangku kepentingan utama yang kemudian menggunakan data tersebut untuk mengakses pencapaian tujuan sosial, kebutuhan dan preferensi klien, dan kualitas pemberian layanan. Data kemudian digunakan untuk meningkatkan produk dan layanan ini.



TED Ideas worth spreading WATCH DISCOVER ATTEND

Melinda Gates | TEDxChange

apa yang bisa dipelajari oleh organisasi nirlaba dari coca cola

Details **Transcript** **Comments (323)**

About the talk 31 languages Join the conversation

Melinda Gates membuat kasus provokatif: Apa yang bisa dipelajari organisasi nirlaba dari perusahaan besar seperti Coca-Cola, yang jaringan pemasar dan distributor globalnya memastikan bahwa setiap desa terpencil menginginkan - dan bisa mendapatkan - Coke sedingin es? Mungkin model ini bisa berfungsi untuk mendistribusikan perawatan kesehatan, vaksinasi, sanitasi, bahkan kondom ..

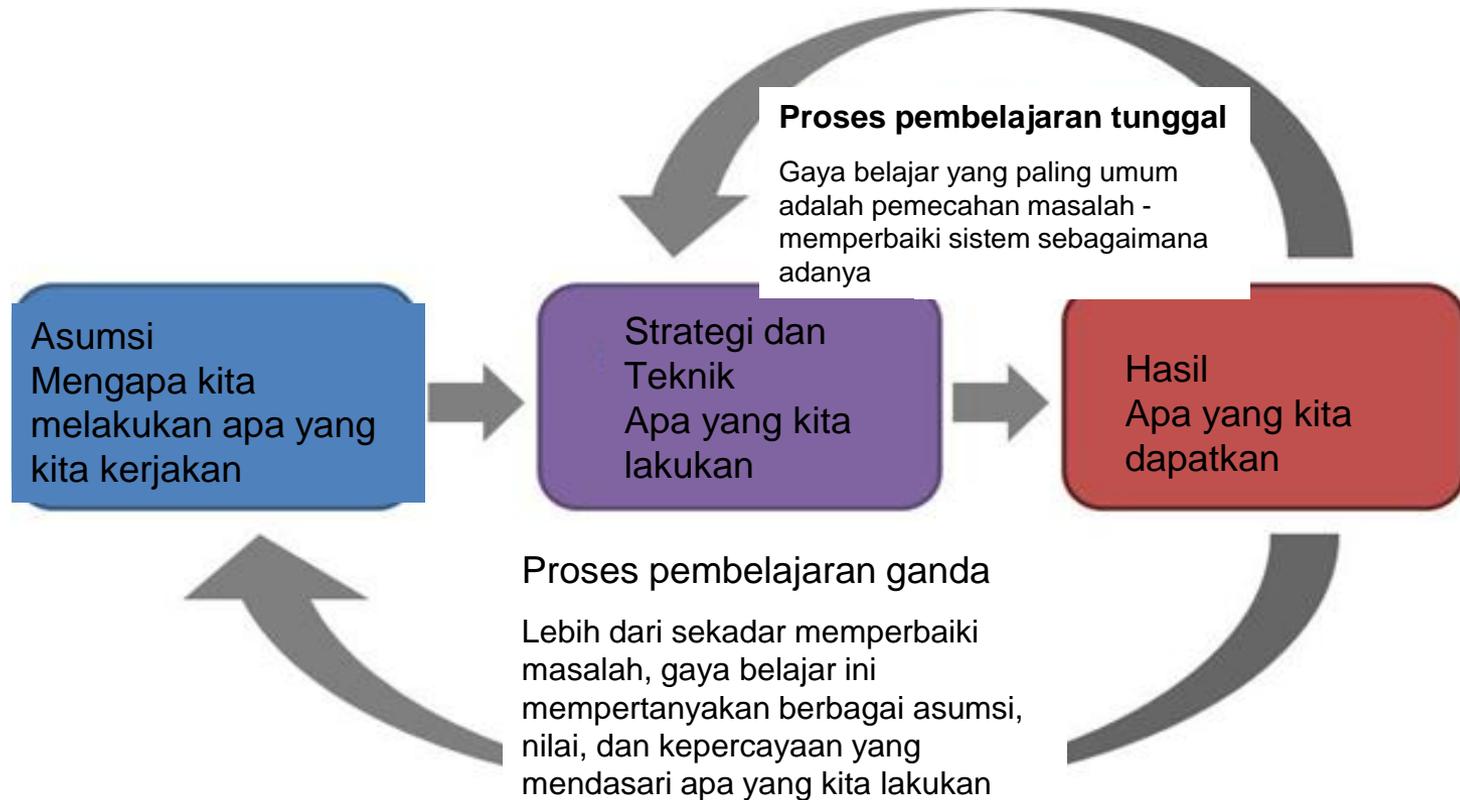
1,287,106 views

TEDxChange |
September 2010

[VIDEO \(until minute 4\)](#)



Proses pembelajaran - mengapa kita mengukur?



Menerapkan sistem untuk mengukur dampak



Menetapkan kerangka kerja

1. Pilih program yang akan diukur
2. Tentukan alat (dasbor dan jenis SMR)
3. Putuskan siapa yang terlibat dan bagaimana caranya
4. Menetapkan kalender, fase, dan tindakan

Memutuskan apa yang akan diukur dan bagaimana melakukannya

1. Perjelas visi, misi dan tujuan
2. Tentukan hasil utama untuk setiap program
3. Tentukan indikator untuk setiap hasil
4. Tentukan sumber informasi untuk setiap indikator dan cara mengumpulkannya

Bagan indikator sosial



Arahkan kursor ke bagian bagan untuk mempelajari lebih lanjut

Indikator Tingkat Klien

Transformasi Klien

Ekonomis

- Perubahan tingkat pendapatan
- Jumlah pekerjaan yang tercipta

Personal

- Akses ke layanan kesehatan yang layak
- Akses ke fasilitas sanitasi
- Mengurangi kerentanan

Sosial

- Akses ke pendidikan untuk anak-anak mereka
- Partisipasi dalam keputusan penting rumah tangga dan masyarakat

Rohani

- Peningkatan cinta untuk Tuhan dan sesama (klien melaporkan)

Studi Kasus Promethean Power



Studi Kasus Sistem Promethean Power

- ❖ Masalah sosial apa yang menjadi target para pendiri Promethean Power?
- ❖ Menurut Anda mengapa lulusan MIT ini memutuskan untuk memulai sebuah perusahaan sosial dan tidak memulai karier di pekerjaan dengan gaji besar?
- ❖ Apakah pengusaha sosial berbeda dari pengusaha komersial?
- ❖ Apakah Promethean Power adalah perusahaan sosial?
- ❖ Apa bedanya dengan LSM?
- ❖ Apa bedanya dengan bisnis nirlaba tradisional?



Setelah membaca studi kasus, buat dashboard/ bagan dengan langkah-langkah yang berlaku untuk perusahaan sosial ini.



- Spesifik: untuk mengukur informasi yang diperlukan dengan cara yang seteliti mungkin.
- Terukur: untuk memastikan bahwa informasi dapat dengan mudah diperoleh.
- Atribut: untuk memastikan bahwa setiap tindakan terkait dengan pencapaian proyek.
- Realistis: untuk memastikan bahwa data dapat diperoleh pada waktu yang tepat, dengan frekuensi dan biaya yang masuk akal.
- Berfokus: pada populasi target.

Indikator berdasarkan kategori

INDIKATOR DASAR (tingkat hasil)	Indikator ini didukung oleh proses yang terjadi, dalam tindakan yang dilakukan Program atau Proyek, ADALAH INDIKATOR TINDAKAN, HASIL, ATAU KEGIATAN
INDIKATOR DAMPAK (tingkat output dan dampak)	Mereka mengukur efek paling global dan tidak langsung. Dapat dibedakan antara: Indikator dampak spesifik dan Indikator dampak global
INDIKATOR DERIVATIF (efek keuntungan tambahan; dampak tidak langsung)	Efektivitas: mengukur sejauh mana pencapaian yang telah dicapai sebelumnya telah dicapai. Efisiensi: menghubungkan hasil yang diperoleh dengan biaya yang dikeluarkan. Biaya per peserta yang terlatih adalah indikator efisiensi

INPUT

SUMBER
DAYA

KEGIATAN

KEGIATAN

OUTPUT

LAYANAN
ATAU
PRODUK

HASIL

KEGUNAA
N
OUTPUT

TUJUAN
SPESIFIK

PERUBAHAN
YANG
DIHASILKAN
DARI
KEGUNAAN
OUTPUT

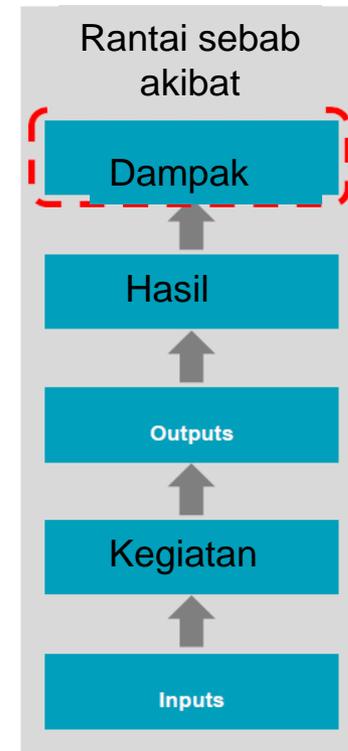
TUJUAN
UMUM

EFEK
JANGKA
PANJANG

Definisi 1:

"Dampak" mengacu pada tingkat akhir dari rantai sebab akibat (atau kerangka log)

- ... dengan dampak yang berbeda dari hasil, karena yang pertama merujuk pada efek jangka panjang.
- Setiap evaluasi yang mengacu pada dampak (yaitu hasil jangka panjang). Indikator dengan demikian, menurut definisi, akan menjadi evaluasi dampak.

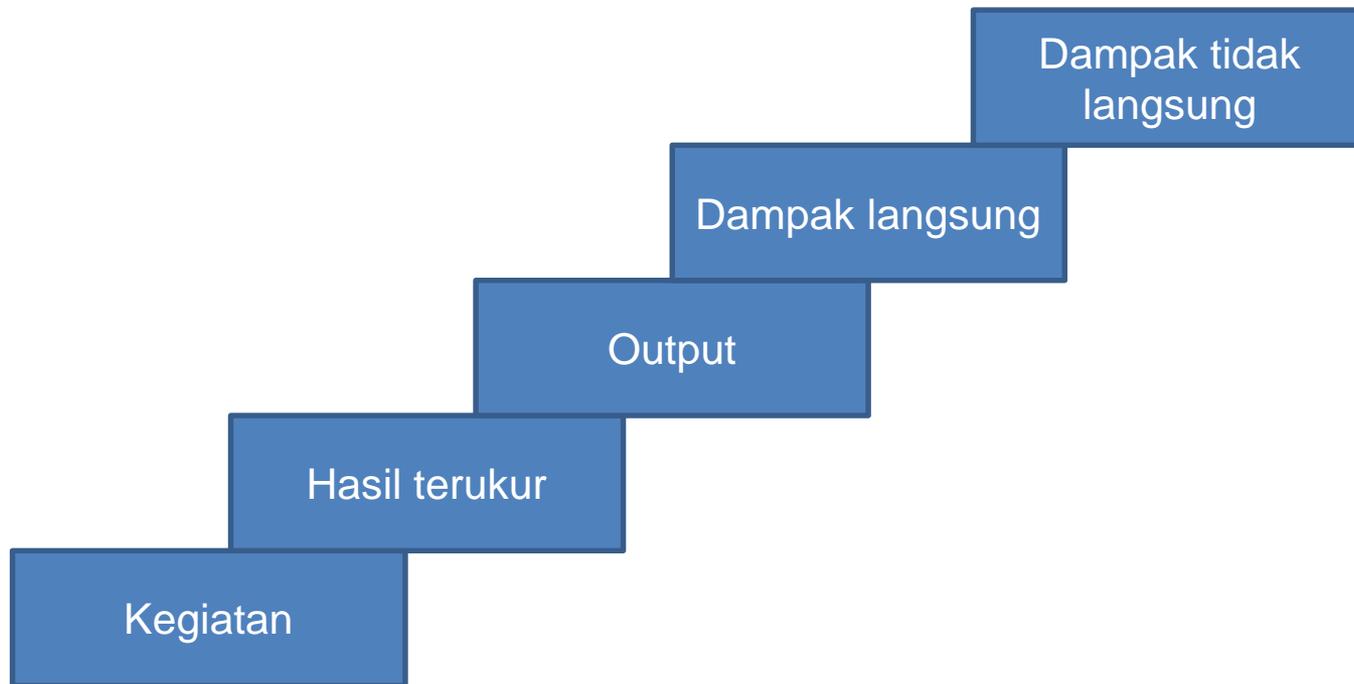
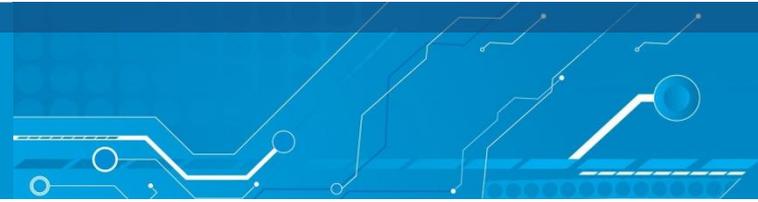


MODEL LOGIS VS TEORI PERUBAHAN



	MODEL LOGIS	TEORI PERUBAHAN
APA	<ul style="list-style-type: none">• Secara grafis menggambarkan komponen program• Mengambil pandangan sempit dan praktis pada hubungan antara input dan hasil	<ul style="list-style-type: none">• Menghubungkan hasil dan kegiatan untuk menjelaskan BAGAIMANA dan MENGAPA perubahan diharapkan terjadi• Mengambil tampilan luas dari perubahan yang diinginkan
MENGAPA	<ul style="list-style-type: none">• Memetakan hasil antara• Merangkum sebuah teori kompleks ke dalam kategori dasar	<ul style="list-style-type: none">• Merancang inisiatif yang kompleks• Menjelaskan mengapa suatu tindakan berhasil atau tidak berhasil
KONSEP KUNCI	<ul style="list-style-type: none">• Representatif• Daftar Komponen• Deskriptif	<ul style="list-style-type: none">• Berpikir kritis• Jalur Perubahan• Penjelasan

Alat untuk menilai dampak dari ide-ide Anda



Kesimpulan

- Sistem pengukuran berguna sejauh sistem ini mendukung sistem pembelajaran dan pengambilan keputusan organisasi. Membutuhkan dukungan dari tim manajemen / Dewan.
- Sistem pengukuran harus cukup fleksibel untuk beradaptasi dengan konteks yang berubah. Indikator harus terkait dengan sektor kami.
- Pengembangan dan pemutakhiran sistem yang baik untuk mengukur dampak membutuhkan investasi personel, waktu, dan uang yang cukup.
- Pastikan konsistensi antara strategi Anda dan sistem pengukuran Anda
- Harus ada jembatan yang jelas antara tujuan sosial dan bisnis. Komunikasikan hasil Anda.

Beneficiary Model Canvas for Social Enterprise

Team or Company Name:
COMPANY NAME

Date:
MM/DD/YY

Social Challenge <ul style="list-style-type: none"> What is the present situation (numbers, scale of problem, geographical area etc.)? What are the root causes of the problem? What are the factors contributing to the problem? Are there any local problem solutions? Are there any international / foreign problem solutions? <p style="text-align: center;">1</p>	Beneficiaries <ul style="list-style-type: none"> Who are your target beneficiaries (age, sex, location, education, work experience, material status, registered in other foundations/social care organizations)? What are their needs? What are their expectations? <p style="text-align: center;">1</p>	Resources <ul style="list-style-type: none"> What human resources will you need? What material resources will you need? What financial resources will you need? What know-how will you need? <p style="text-align: center;">2</p>	Partners <ul style="list-style-type: none"> What social partners do you want to cooperate with? What business partners will you need? What institutional partners will you involve? What know-how will they give you? How will you build relationships with your partners? <p style="text-align: center;">2</p>	Social Change / Impact <ul style="list-style-type: none"> How will you measure your impact? How will you verify your idea? What will be the adaptation process? How will you scale your idea (spread to other markets / target groups / social needs)? <p style="text-align: center;">5 6</p>
	Involvement of Beneficiaries <ul style="list-style-type: none"> What channels will you use to involve the beneficiaries? How will you convince them to participate? What challenges may occur why trying to involve beneficiaries? <p style="text-align: center;">2</p>			

Kerja kelompok pada CANVAS - kotak dengan nomor 5

Desired Future State / Outputs <ul style="list-style-type: none"> What is the desired social state of the social problem? What outputs do you expect? Can you put the outputs into numbers? <p style="text-align: center;">4</p>	Core Activities <ul style="list-style-type: none"> What are you doing? What the core activities?
--	---

Customer Model Canvas for Social Enterprise

Team or Company Name:
COMPANY NAME

Date:
MM/DD/YY

Customer Segments <ul style="list-style-type: none"> Who are the people who will buy your product / service? (Age, living in a city/village, family status, sex, education etc.) Where does he/she get information from? On what basis do they make purchase decisions? Are they looking for comfort and convenience or escape from discomfort or want to solve a problem? Who are they spending time with? What kind of people surround them? What lifestyle do they lead? What are the needs of your customers? <p style="text-align: center;">3</p>	Macro-economic Environment <ul style="list-style-type: none"> What is your target geographical market? What legal changes might affect your enterprise? What economic, social and technological changes might affect your market now and in the future? Are these changes a threat or an opportunity? <p style="text-align: center;">3</p>	Value Proposition <ul style="list-style-type: none"> What is the story behind your product / service? What problems are you trying to solve for your customers? What is the market failure / gap / deficiency? What value will you deliver to your customers? <p style="text-align: center;">4</p>	Product / Service <ul style="list-style-type: none"> What are the features of your product / service? What is the core of your product / service? Of what elements does your product / service consist of? What do you offer, that is different from other products / services? Is your product / service innovative? <p style="text-align: center;">4</p>	Logistics / Getting to the Market <ul style="list-style-type: none"> What resources will you need? Through which channels will your customers want to be reached? Who will be your strategic logistic partners? <p style="text-align: center;">4</p>
Competitors <ul style="list-style-type: none"> Who are your direct competitors? Who are your indirect competitors? How your competitors fulfill customer needs? What is your USP (unique selling proposition)? <p style="text-align: center;">3</p>		Marketing & Communication <ul style="list-style-type: none"> What will be your price ranges? How will you reach your customers with your story? What communication channels will you use? How will you present your story? What type of relationship does each customer segment expect? <p style="text-align: center;">6</p>		
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> What are the major cost drivers? (People, production, distribution, design, materials, technology... etc.) <p style="text-align: center;">2</p>			Revenue Streams <ul style="list-style-type: none"> For what value are your customers willing to pay? What are the sources of revenue? What and how will the customers pay? Will you offer a donor package? <p style="text-align: center;">4</p>	





Terima kasih atas perhatiannya



inspire

STUDI KASUS – SISTEM PROMETHEAN



Erasmus+

FH | JOANNEUM
University of Applied Sciences

1 Studi Kasus– Sistem Promethean Power

2 Pertanyaan-pertanyaan studi kasus

STUDI KASUS - SISTEM PROMETHEAN POWER

Promethean merancang dan memproduksi sistem penyimpanan energi modular untuk aplikasi pendinginan. Produk komersialnya yaitu pendingin untuk susu curah, pendingin cepat untuk susu dan solusi alat penyimpan/ pendingin untuk pusat pengumpulan desa di India, Bangladesh, Sri Lanka dan segera akan diperkenalkan ke negara-negara lain di Afrika dan Asia Tenggara. Mereka memecahkan masalah listrik yang tidak dapat diandalkan di pedesaan India dengan mengubah dan menyimpan energi listrik menjadi energi panas sehingga menghilangkan kebutuhan untuk generator diesel cadangan.



**promethean
power systems**

Innovative Cooling Solutions



PERTANYAAN-PERTANYAAN STUDI KASUS

- 1) Masalah sosial apa yang menjadi target para pendiri Promethean Power?
- 2) Apa nilai tambah sosial yang diciptakan PP?
- 3) Apa dampak langsung dan tidak langsung jangka panjang dari PP
- 4) Bagaimana kondisi masalah sosial ini dalam 10 tahun?
- 5) Apa ukuran dampak yang akan Anda sarankan untuk PP?



Thank
YOU

Terima kasih atas
perhatiannya



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

inspire 

Promethean Power Systems: India

Melestarikan susu adalah masalah yang besar di India. Setiap tahun, jutaan galon susu dikumpulkan oleh peternak pedesaan rusak dalam perjalanan menuju pasar. Peternak pedesaan memeras susu sapi mereka secara rutin, namun mereka tidak memiliki akses ke listrik (atau listrik sering mati), sehingga sangatlah susah untuk menggantungkan kehidupan dengan berjalan susu.

Sorin Grama masih sangat muda ketika menyadari bahwa ia ingin mengubah situasi peternak pedesaan di negara asalnya. Selama masa studinya ia berfokus pada mencari solusi untuk mendukung peternak di India dan membantu mereka menjual produknya dengan aman serta melalui penjualan tersebut – menghasilkan profit untuk keluarga mereka. Ketika Grama lulus dengan gelar master teknik dan manajemen dari Institut Teknologi Massachusetts di tahun 2007, ia membuat konsep *Promethean Power System* dengan pengusaha Sam White. Idennya adalah menjual konsentrator tenaga surya yang menghasilkan listrik untuk industri susu di negaranya yang didominasi oleh peternak dengan beberapa sapi dan bergantung pada becak, sepeda, atau berjalan kaki untuk mengirim susu hangat dari tempat mereka ke pusat pengumpulan desa setempat untuk dikirim ke pabrik susu. “Susu seperti uang cair bagi mereka, karena susu adalah sesuatu yang mereka peras dan jual setiap harinya,” pikir Grama dan ia memutuskan untuk membuat proyek ini menjadi investasi jangka panjang. Grama dan Sam percaya terhadap proyek ini dan misi untuk menolong warga desa menjaga susu sapi mereka tetap segar lebih lama, sehingga mereka mengumpulkan modal yang dibutuhkan untuk memulai.

“Kami percaya bahwa menciptakan solusi hemat biaya untuk distribusi makanan dingin pada pasar negara berkembang adalah peluang bisnis luar biasa yang juga dapat memberikan keuntungan sosial dan lingkungan yang besar” – hal tersebut merupakan motivasi utama mereka untuk memulai usaha sosial ini. Pendingin promethean memungkinkan menjadi tempat penyimpanan di stasiun pengumpulan susu guna menjaga kualitas susu untuk beberapa hari. Inovasi perusahaan Grama adalah sistem energi surya nya yang memungkinkan operator di stasiun pengumpulan untuk mendinginkan susu tanpa bergantung pada jaringan listrik india yang terkenal tidak bisa diandalkan.

Dengan \$500,000 modal usaha, perusahaan Grama memiliki prototype pada awal 2010. Chandramogan, klien pertama mereka di India setuju untuk membeli sistem tersebut dan memasangnya di pabriknya yang berlokasi di Karumapuram, luar kota Salem. Perusahaan tersebut akan membeli 10 unit sistem jika prototype tersebut berhasil. Grama dan White merekrut Gupta pada tahun 2010 untuk memantau operasi, dan dengan modal usaha investor mereka dapat menjalankan operasi mereka.

Penemuan Grama disebut pendingin susu cepat, yaitu sebuah mesin berbentuk kubah yang terhubung ke baterai energi panas untuk mendinginkan susu dari suhu 35°C menjadi 4°C. Pendingin susu tersebut mendinginkan susu berkat pertukaran panas dengan cairan dingin didalam mesin berbentuk kubah. Ketika akses listrik terganggu, pendingin susu tersebut dapat mendinginkan 500 liter susu hanya dengan menggunakan energi panas yang tersimpan dalam baterai. Pabrik susu memasang sepasang baterai pendingin di pusat pengumpul di desa. Hasilnya,

sekarang penduduk desa dapat menjaga susu sapi mereka tetap segar sampai 3 hari. Truck susu tidak perlu melakukan putaran harian dan tidak perlu lagi mengangkut susu dari pusat pengumpulan desa ke pusat pendingin yang terpisah. Pabrik susu juga dapat menjangkau desa yang jauh dengan pendingin susu buatan Grama. Grama dan White meyakinkan otoritas lokal terhadap ide mereka yang dapat mengubah kondisi hidup banyak peternak beserta keluarganya. Kerja sama dengan pemerintah lokal merupakan hal yang krusial karena dukungan dan pemotongan pajak merupakan hal yang penting dalam membuka usaha mereka.

Di tiga tahun pertama, Promethan Power telah menjual 60 pasang baterai pendingin untuk fasilitas pemroses susu. Peternak dalam kerja samanya dengan bisnis dan administrasi lokal akan mendapat keuntungan dari pembelian tersebut. Sekarang perusahaan menjadi lebih sukses ketika mendapat kepercayaan peternak dan ide mereka tersebar ke penjuru daerah. Jumlah mesin yang diproduksi masih bertambah dan Grama serta White berencana menerapkan teknologi ini untuk mendinginkan sayuran dan bahan makanan yang mudah rusak.

Sejak 2013, perusahaan susu terkemuka di India telah memasang sistem Promethean di ratusan pusat pengumpul tingkat desa. Solusi ini membantu peternak untuk mendinginkan susu tanpa menggunakan setetes diesel melalui solusi Pendingin Konvensional dan Cepat. Perusahaan Grama telah berhasil memperluas jangkauan di India, Bangladesh, dan Sri Lanka dan hampir seluruhnya menggunakan pendanaan sendiri. Lebih menariknya lagi adalah 50% keuntungan mereka kembali ke kelompok target mereka yaitu peternak lokal dalam bentuk pelatihan, workshop, dan konsultasi bisnis. Mereka membantu peternak untuk mengembangkan produksi susu dengan memproduksi produk susu mereka sendiri yang dijual di pasar. Melalui bantuan tersebut, Promethean membantu peternak dalam memaksimalkan investasi mereka dan mengembangkan industri susu lokal dengan koperasi atau bisnis perorangan.

Pertanyaan:

1. Apa masalah sosial yang ditargetkan oleh pendiri perusahaan Promethean Power?
2. Nilai sosial apa yang muncul dalam penciptaan PP?
3. Apa akibat langsung maupun tidak langsung jangka panjang dari PP?
4. Bagaimana kondisi masalah sosial ini dalam kurun waktu 10 tahun?
5. Penilaian akibat apa yang anda akan sarankan untuk PP?